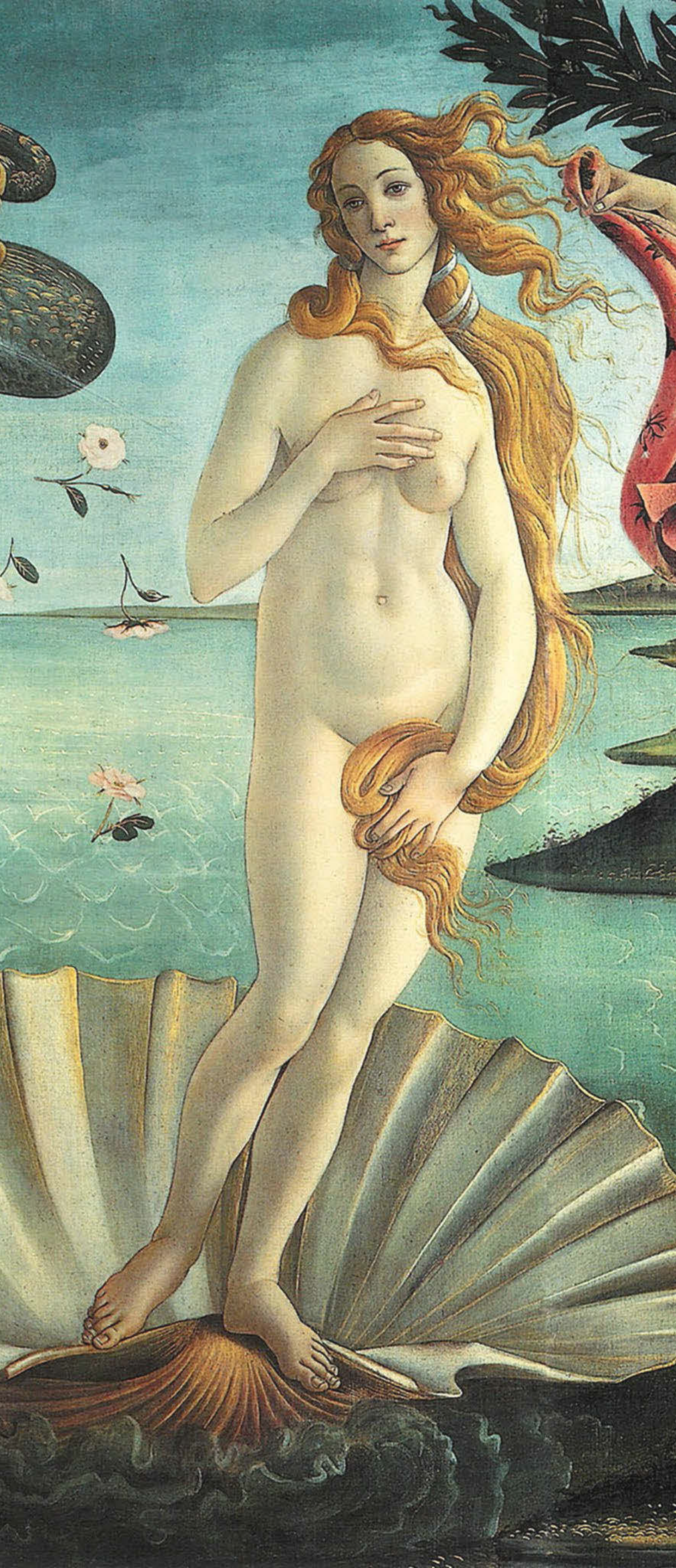


VENUS

n. 10
Gallery







VENUS Gallery

PROGETTO EDITORIALE:

Luca Tenneriello

GRAFICA e IMPAGINAZIONE:

Luca Tenneriello

www.lucatenneriello.com

SITO WEB e CONTATTI:

www.venus.gallery

info@venus.gallery

COPERTINA:

Monika Balan

fotografata da Loris Gonfiotti

COPYRIGHT:

Tutti i contenuti presenti in questo numero appartengono ai rispettivi artisti. È vietata la riproduzione di tali contenuti senza il consenso esplicito dei legittimi proprietari

DISCLAIMER:

VENUS Gallery non è una testata giornalistica, in quanto viene pubblicata senza alcuna periodicità. Pertanto, non può essere considerata un prodotto editoriale ai sensi della Legge 62 del 7/3/2001

La scoperta e l'evoluzione della fotografia erotica sono state tappe di enorme importanza per l'identificazione col mondo in cui viviamo oggi: un mondo di tendenza audiovisiva che, naturalmente, si relaziona con la curiosità istintiva nei confronti del corpo umano nudo, apprezzato non solo per la costruzione artistica, ma anche per il semplice piacere di dare libero sfogo all'immaginazione, mentre si ammira una figura che ha rotto gli oneri morali dati dalla costrizione all'abbigliamento.

Citando Nicolas Poussin, "lo scopo dell'arte è il diletto". La fotografia erotica diviene quindi una piena forma d'arte quando cattura la bellezza della modella, plasmandola con eleganza, attrattività e sensualità, mostrando un bel corpo come forma a sé stante e sostanza rappresentativa dell'intero genere.





Indice



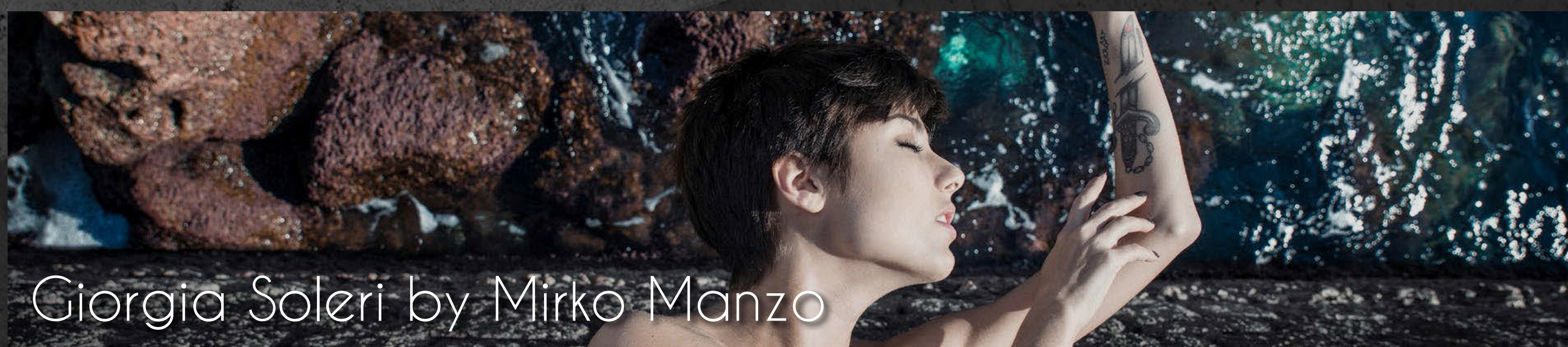
8



18



26



34



42



50



Franco Fasciolo Photographer

56



Alice Sergeantlce by Davide Zugna

60



Cami Cristo by Marco Petroi

66



Carola Servi by Marco Petroi

72



Genny Silvestrini by Giulio Irving

82



Sara Parisella by Marco Taglienti

90

MONIKA BALAN



Fotografie di Loris Confiotti





















SHAYANNA

Fotografie di Loris Confiotti













Sei o vuoi diventare una modella?

Ti piacerebbe vedere le tue foto
pubblicate su VENUS Gallery?

Pensi di essere la ragazza giusta per la
copertina del prossimo numero?

Vuoi raccontarci la tua storia professionale
in una intervista esclusiva?

Hai bisogno di un Book fotografico?

Scrivi a VENUS Gallery:

info@venus.gallery

ROSITA FROLLO



Fotografie di Franco Fasciolo











GIORGIA SOLERI

Fotografie di Mirko Manzo













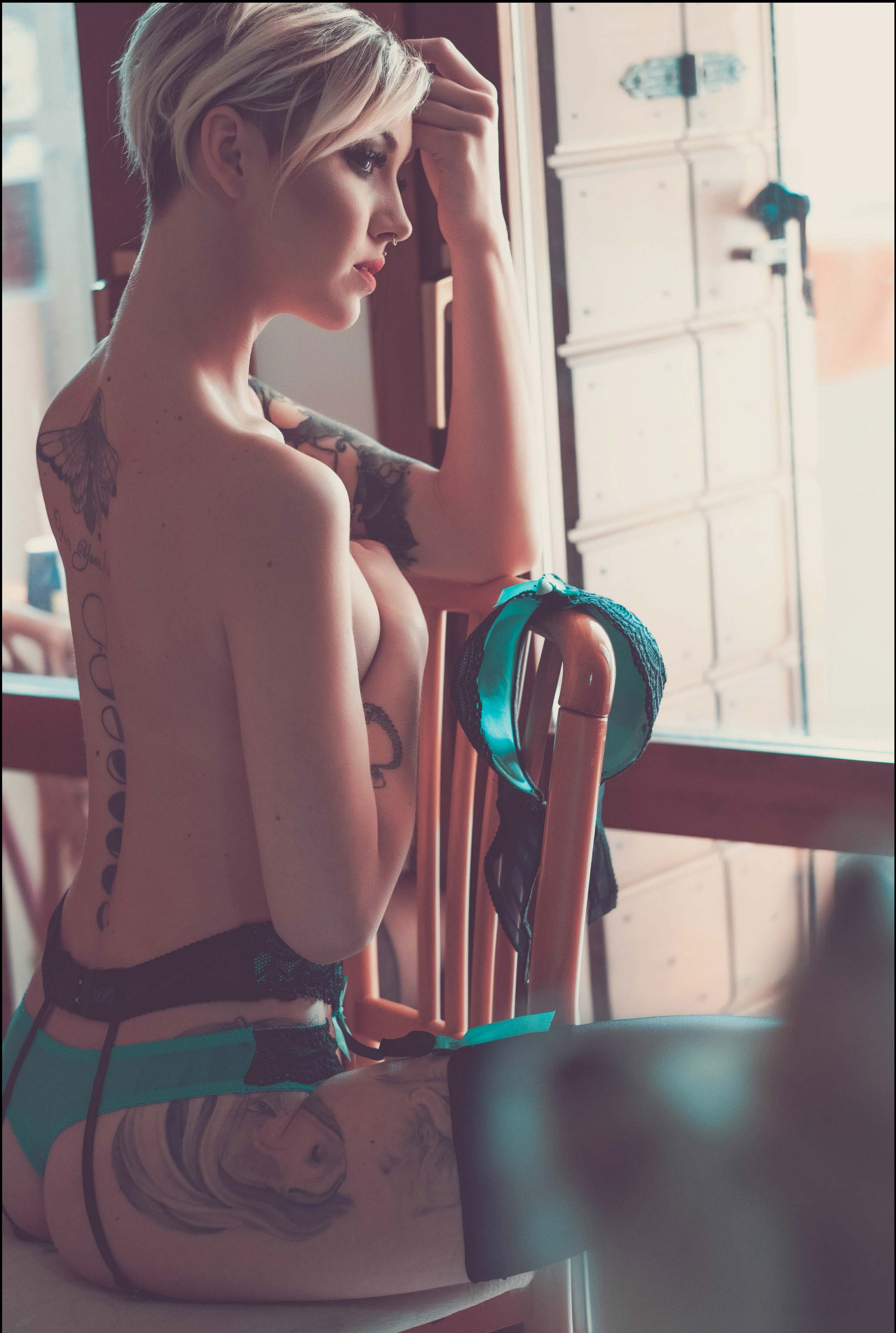


LUCIA HEVESSYOVÀ



Fotografie di Paolo Darcoli













Sei un Fotografo?
La Fotografia è la tua passione?

Vuoi far parte del VENUS Gallery Network,
per condividere le opportunità lavorative?

Ti piacerebbe vedere i tuoi scatti
pubblicati su VENUS Gallery?

Vuoi raccontarci la tua storia professionale
in una intervista esclusiva?

Scrivi a VENUS Gallery:

info@venus.gallery

GIULIO IRVING















FRANCO FASCIOLO

www.francofasciolo.com







ALICE SERGEANTICE

A black and white photograph of a woman, Alice Sergeantice, sitting on a wooden stool in a room filled with musical instruments and books. She is wearing a dark, ruffled, sleeveless top and dark trousers. She is looking directly at the camera with a serious expression. To her right is a grand piano with sheet music on the stand. Behind her is a large window with multiple panes, and to the left, there are framed sketches or paintings leaning against a wall. The floor is made of dark wood with a herringbone pattern.

Fotografie di Davide Zugna











CAMI CRISTO

A portrait of a young woman with vibrant blue hair and bangs, looking down and to the left. She has a nose ring and a lip ring. She is wearing a white, off-the-shoulder garment. Her left arm is crossed over her chest, and she is wearing a ring on her finger. There are tattoos on her arms, including a large floral design on her right shoulder and a smaller one on her left forearm. The background is a plain, light-colored wall.

Fotografie di Marco Petroi











CAROLA SERVI



Fotografie di Marco Petroi

















Vuoi pubblicizzare la tua attività
su VENUS Gallery?

Vuoi fare da Sponsor per
servizi fotografici in tutta Italia?

Desideri far conoscere la tua attività
commerciale ai nostri lettori?

Scrivi a VENUS Gallery:

info@venus.gallery

GENNY SILVESTRINI

A close-up portrait of a woman with long, dark brown hair. She is looking directly at the camera with a slight, enigmatic smile. Her eyes are a light, hazel color, and she is wearing dramatic purple and pink eyeshadow. Her lips are painted with a matte, dusty rose lipstick. Her right hand is raised, with her fingers gently touching her cheek and hair. The background is a soft, out-of-focus grey.

Fotografie di Giulio Irving















SARA PARISELLA



Fotografie di Marco Taglienti















SHINY

Magazine



La Creatività può cambiarti la Vita!
Scopri come accenderla:

www.ShinyMagazine.com

Le **buone idee** proliferano in menti **creative**, rese tali da un'intensa e variegata **attività culturale**.

Pensate per un attimo al gioco dei **Lego**. Se avessimo tanti mattoncini ma di una sola forma, dimensione e colore, potremmo certamente costruire qualcosa di enorme; tuttavia la nostra capacità di espressione sarebbe costretta in una camicia di forza.

Disponendo invece di tasselli assai variegati, le idee si scontrerebbero con un unico limite realizzativo: la nostra **creatività**. Questa, infatti, non è altro che la capacità di acquisire, collegare e combinare elementi (mattoncini) di natura e forma diversa.

Immaginate ora di sostituire il gioco dei

Lego con la **cultura**, ed i suoi mattoncini con **attività ed esperienze culturali**.

Anche in questo caso, la qualità delle idee sarebbe in stretta relazione con la nostra creatività e quindi, con la varietà delle attività ed esperienze culturali rispettivamente svolte e vissute.

La **cultura** non è una forma di intrattenimento per pochi; non è un territorio dominato da un'élite; non è un vestito che indossiamo per mostrare al mondo quanto siamo *smart*; non è un diploma o un certificato grazie al quale le persone possano intuire quanti e quali musei abbiamo visitato o quanti e quali libri abbiamo letto; e soprattutto, non è un piedistallo dal quale snobbare gli altri. **Troppo spesso assistiamo a questo uso improprio.**

La **cultura** è quell'insieme di espressioni di eccellenza dell'intelletto umano, considerate collettivamente e poste tutte sullo stesso piano.

Vale a dire che non hanno più ragione di esistere distinzioni tra serie A e B. Le scelte culturali devono essere pilotate esclusivamente dalla nostra curiosità interdisciplinare e non da retrograde classificazioni e contrapposizioni tra (come dicono gli anglosassoni) *highbrow* e *lowbrow culture*.

Riassumendo il tutto con una espressione, potremmo dire che la **cultura non è fine a se stessa, ma è una fonte inesauribile di opportunità ed esperienze che la nostra creatività può combinare e ricombinare per ricavarne idee di qualità.**

VISION & MISSION

Shiny Magazine è un progetto che recepisce ed applica in chiave innovativa il principio secondo il quale esiste una relazione virtuosa tra cultura, creatività e qualità delle idee.

Shiny Magazine è la rivista **di tutti e per tutti**, che conferisce luce e brillantezza ai contenuti attraverso la tecnologia e la multimedialità.

Affronta argomenti che, alla stessa stregua dei mattoncini Lego dalle mille forme, dimensioni e colori, abbracciano la tecnologia, l'arte, la letteratura, il cinema, la musica, la scienza, la storia, lo sport e molto altro ancora.

Tutto è ammesso, a patto che le storie raccontate ed i contributi raccolti siano dotati di energia capace di arricchire ed

ispirare il lettore.

Shiny Magazine è un'idea che fa tesoro dell'esperienza maturata con gli amici di **Players** (www.PlayersMagazine.it): un gruppo di appassionati di videogames che, proprio in virtù della multidisciplinarietà che caratterizza quel mondo, ha dato vita ad un progetto culturale di ampio respiro.

Shiny Magazine è la naturale estensione di altre idee e progetti che, con i compagni di viaggio di **Winitiative** (www.Winitiative.com), stiamo già sviluppando. A partire, per esempio, dalla nostra **Scuola di Formazione in India** (www.ChangeInstitutes.com) che vorremmo replicare in tutti i paesi emergenti e dal nostro **Portale per il Turismo Culturale** (www.WorldcApp.com) in fase di sviluppo in **California**.

Shiny Magazine è un progetto che nasce in **Italia** e parla **italiano ed inglese** per dare a tutti la possibilità di coltivare le proprie due imprescindibili identità: **locale e globale**. Vorremmo che l'Italia fosse in questa fase un laboratorio che, numero dopo numero (senza scadenze troppo vincolanti o stringenti), sperimenti soluzioni innovative al servizio di una **evoluta user experience**.

Shiny Magazine è infine il luogo in cui le TUE idee ed i TUOI contributi si illuminano grazie alla cura dei dettagli, alla passione per la tecnologia e alla forza creativa della nostra redazione. Buon divertimento!

Shiny Magazine è infine il luogo in cui le TUE idee ed i TUOI contributi si illuminano grazie alla cura dei dettagli, alla passione per la tecnologia e alla forza creativa della nostra redazione. Buon divertimento!

Luca Tenneriello e Francesco Annunziata.





VENUS Gallery

www.venus.gallery

